

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Т.И.Никифорова, канд. экон. наук, доц.

Н.И.Нижальская, канд. экон. наук, доц.

(НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (СИБСТРИН), НОВОСИБИРСК)

Перспективные направления цифровизации строительства и жилищно-коммунального хозяйства объединены в четыре проекта, среди которых:

- «новый умный дом» - система управления многоквартирным домом на основе технологии интернета вещей (IoT);

- «решаем вместе» - технология по учёту общественного мнения, позволяющая определять главные направления развития объектов городского хозяйства;

- «строим в один клик» - система электронного документооборота между девелоперами и Минстроем;

- «цифровая инфраструктура ЖКХ» - внедрение типовых систем управления снабжения ресурсами.

Бюджет проектов до 2030 года составляет 393 млрд. р., основную часть из них предполагается потратить на ЖКХ. В рамках проектов решаются задачи по повышению эффективности функционирования жилищно-коммунальной сферы. Например, создано единое информационное хранилище сведений обо всех поставщиках коммунальных ресурсов, управляющих организациях, жилищно-коммунальных предприятиях (ГИС ЖКХ).

Однако в отрасли существует огромный потенциал для повышения эффективности бизнес-процессов по управлению МКД. Сюда можно отнести автоматизацию управленческих процессов и документооборота внутри организации, автоматизацию процессов ведения электронной базы паспортов

многоквартирных жилых домов, создание единой расчётно-платежной и аналитической системы и др.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА УРОВЕНЬ РИСКА В ОРГАНИЗАЦИИ

Лихтанская О.И.,

Канд.экон.наук, зав.кафедрой менеджмента

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ-
СКОЙ КООПЕРАЦИИ (Г.НОВОСИБИРСК)**

Евдокименко А.И.,

Канд. экон.наук, доцент кафедры экономики, управления,
социологии и педагогики

**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (СИБСТРИН)**

Картавцева А.В.

Магистрант направление Менеджмент, направленность
(профиль) Управление рисками

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ-
СКОЙ КООПЕРАЦИИ (Г.НОВОСИБИРСК)**

Аннотация: В период пандемии цифровая трансформация стала востребованным инструментом для создания и поддержания успешного функционирования организации. Устоявшиеся модели ведения предпринимательской деятельности не отвечают требованиям цифровой экономики, где ключевую роль играют клиентские сети, цифровые платформы, новые каналы коммуникаций, а также радикально модифицирующиеся технологии управления.

Цель работы: Анализ уровня влияния цифровизации на принятие управленческих решений в организации, а также разработка методических аспектов по адаптации российских организаций к условиям цифровой трансформации экономики.

В статье проанализированы индекс цифровизации бизнеса в России, факторы, определяющие уровень риска в организации, а также влияние применяемых цифровых технологий на снижение уровня риска в организации. В ходе анализа выявлено, каким образом реализация мероприятий по цифровой трансформации в организации позволит снизить выявленные риски в организации.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Чернова А.А. магистрант

Нижалская Н.И. канд. экон. наук, доцент

Проценко Т.П. старший преподаватель

**(НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(СИБСТРИН), НОВОСИБИРСК)**

В настоящее время деятельность образовательных учреждений осуществляется в условиях возрастающей конкуренции, что обусловлено большим количеством предоставляемых образовательных услуг. Необходимость к развитию и сохранению конкурентоспособности вуза обуславливает необходимость применения маркетингового подхода к управлению с использованием цифровых технологий.

Проведен анализ системы управления вузом на примере объекта исследования - НГАСУ (Сибстрин), который обладает достаточными конкурентными преимуществами и реализует современные программы высшего профессионального и дополнительного образования, однако, отсутствует отдел маркетинга.

Для осуществления полноценной маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности, необходимо внести изменения в организационную структуру вуза и усилить цифровизацию внутренних процессов организации.

За счет реорганизации появится возможность открыть новые направления и профили обучения, что в свою очередь повысит привлекательность НГАСУ (Сибстрин) для абитуриентов и увеличит конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг.

Каждый вуз имеет свои цели, задачи, реализуемую стратегию. Но все вузы придерживаются единого принципа в своей деятельности- привнесение социального и экономического эффекта в обществе.

Таким образом, следует сделать следующие выводы по проявлению социально-экономического эффекта в системе управления:

1. Повысится значение получения высшего образования в НГАСУ (Сибстрин) и в целом в высших учебных заведениях страны;

2. НГАСУ(Сибстрин) усилит конкурентные позиции в системе подготовки кадров высшей квалификации для региона и для отраслей народного хозяйства;

3. Продолжится подготовка квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда Сибирского региона и всей страны;

4. НГАСУ(Сибстрин) привлечет дополнительное внимание со стороны потребителей образовательных услуг

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.М. Шкурина, канд.экон.наук, доцент

(НГАСУ (СИБСТРИН), НОВОСИБИРСК)

В условиях цифровой экономики человеческий капитал является основным элементом богатства, от состояния и наличия которого зависят все производимые материальные и духовные блага. Человеческий капитал предполагает наличие качеств работников, которые определяют производительность и являются источником потенциальных доходов при их возможной реализации в трудовой деятельности.

В рамках нового формата экономических отношений, основанных на цифровой трансформации всех сфер жизни общества, приоритетным направлением является использование цифровых технологий, цифровой вид данных, обработка больших объемов информации, что в совокупности позволит повысить качество производимой продукции и оказываемых услуг, эффективность экономики и конкурентоспособность страны в целом. В условиях цифровой экономики человеческий капитал является основным элементом богатства, от состояния и наличия которого зависят все производимые материальные и духовные блага. Человеческий капитал предполагает наличие качеств работников, которые определяют производительность и являются источником потенциальных доходов при их возможной реализации в трудовой деятельности.

Цифровой этап экономического развития предусматривает максимальную степень реализации полезного потенциала, которым обладает экономика, и в первую очередь способностей и знаний человека. Одним из факторов эффективной цифровой трансформации экономики, как и любого процесса изменений,

может стать активизация человеческого фактора. В связи с этим вопросы развития человеческого капитала в целях повышения производительности труда в условиях цифровой экономики являются актуальными.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Е.Б.Сваровская, канд. филос. наук, доцент, доцент

(СИБСТРИН, Г. НОВОСИБИРСК)

В настоящее время всё больше компаний рассматривают интернет как средство для ведения бизнеса. Это связано с тем, что интернет и инструменты продвижения в нём предоставляют уникальную возможность взаимодействия компании с клиентами и контрагентами.

В современном Интернете доминируют общение, сотрудничество, обмен информацией. Люди все больше и больше обращаются к Интернету за лучшими услугами, удобством и инструментами, улучшающими жизнь.

Все эти современные инструменты интернет-продвижения помогут скорректировать маркетинговую стратегию фирмы для более активного взаимодействия с потребителями и формирования у них доверия бренду. А как следствие - более успешного функционирования на рынке.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА И РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Ф. Лях, канд. экон. наук, доцент

НГАСУ (Сибстрин), г. Новосибирск

Развитие цифровых технологий и цифровой экономики в последнее время серьезно затрагивает рынок труда и рынок образовательных услуг, причем во взаимосвязи. С цифровизацией связаны изменения характера, форм и организации труда, а они, в свою очередь, приводят к изменению спроса на рынке труда, меняется структура рынка труда, появляются новые профессии, новые требования к подготовке специалистов, трансформируются повседневные трудовые практики и пространственно-временные условия, в которых они реализуются.

Изменение рынка труда под влиянием процессов цифровизации обостряет множество социальных, экономических, политических и социокультурных проблем современного российского общества. Изменения всегда стрессогенны, но рынки труда все же адаптируются. Уволенные работники могут пытаться найти новую работу в соответствии с их прежней квалификацией. Однако, столкнувшись с невостребованностью, они вскоре начинают искать работу с более низкими требованиями к квалификации, либо переходят в бурно растущую сферу ИТ-технологий.

Все большее число работников начинают вкладывать средства в приобретение навыков, востребованных в нестандартных и высокооплачиваемых категориях рабочих мест. В России этот процесс поддерживается благодаря инициативам с участием правительства, бизнеса и образовательных учреждений. Однако, даже при наличии механизмов институциональной поддержки доступ к повышению квалификации и переобучению, как

правило, имеется далеко не у всех. Только те, кто располагает достаточными временными и финансовыми ресурсами, могут осуществить необходимые инвестиции в образование.